

**FONDAZIONE DI PARTECIPAZIONE
UMBRIA JAZZ**

con sede in Perugia Piazza Danti, 28
Partita IVA e Codice Fiscale 03089270544

PREVENTIVO UMBRIA JAZZ 2015

COSTI	€
COSTO ARTISTICO	1.004.358,26
Costo Artistico:	
Arena Santa Giuliana	801.974,77
Gratuiti Centro Storico - Carducci - IV novembre	90.467,89
Teatro Morlacchi	111.915,60
OSPITALITA' E TRASPORTI ARTISTI	247.453,90
Spese Soggiorno Artisti trasporti interni:	
Arena Santa Giuliana	84.500,00
Teatro Morlacchi	47.500,00
Gratuiti Centro Storico - Carducci - IV novembre	62.000,00
Voli artisti:	
Arena Santa Giuliana	8.900,00
Gratuiti Centro Storico - Carducci - IV novembre	44.553,90
SPESE DI PROMOZIONE	130.850,00
Tipografia	43.000,00
Promozione	53.000,00
Pubblicità affissioni	21.850,00
Ospitalità stampa	13.000,00
ORGANIZZAZIONE E ALLESTIMENTO SPAZI	995.605,69
Affitto luoghi di spettacolo	30.133,00
Noleggio e trasporto strumenti	32.500,00
Affitto palchi e accessori	140.000,00
Diritti S.I.A.E.	185.000,00
Spese varie di produzione	40.000,00
Spese Energia Elettrica impianti temporanei	36.500,00
Spese soggiorno tecnici e personale	37.000,00
Noleggio amplificazione - luci	195.000,00
Noleggio strutture	43.500,00
Spese telefoniche impianti temporanei	7.500,00
Personale di sala, accompagnatori, facchinaggio sicurezza, tecnici, collaboratori vari	165.672,69
Oneri sociali su collaborazioni	17.500,00
Assicurazioni – fideiussioni	4.000,00
Allestimenti scenici	50.000,00
Risarcimento danni luoghi spettacolo	11.300,00
SPESE COMMERCIALI	78.800,00
Direttore artistico (rimborsi spese, soggiorni estero)	50.000,00
Contributo IJFO, European Jazz Network, ecc	3.800,00
Servizi Internet, Biglietteria on-line	25.000,00
MERCHANDISING	82.718,27
Rimanenze al 1° gennaio 2015	42.718,27
Acquisto merci 2015	40.000,00

SPESE SEDE E FUNZIONAMENTO		80.175,90
Utenze Telefono, Energia elettrica, Gas	20.175,90	
Pasti, pernottamenti, trasferte ricerca sponsor	3.000,00	
Spese sede, affitto, condominio, manutenzione	15.000,00	
Cancelleria, postali, fotocopiatrice	3.000,00	
Valori bollati, vidimazioni, certificazioni, ecc.	2.000,00	
Quotidiani, riviste, abbonamenti, libri, pubblicazioni	6.000,00	
Compensi per spese legali, consulenze, provvigioni	30.000,00	
Spese Varie / Generali	1.000,00	

SPESE PERSONALE DIPENDENTE - COLLABORATORI e ORGANI SOCIALI		230.497,00
Retribuzioni lorde dipendenti	74.500,00	
Oneri Sociali Lavoratori Dipendenti	20.000,00	
Quota T.F.R.	5.700,00	
Rimborsi Personale a piè lista	4.000,00	
Organi Sociali	53.297,00	
Collaboratori / consulenti ufficio stampa / Sponsor	73.000,00	
Assistente Direttore Artistico e Ufficio Festival		

INTERESSI E COMMISSIONI BANCARIE		35.000,00
Interessi passivi e commissioni bancarie	35.000,00	

AMMORTAMENTI R SVALUTAZIONI		15.000,00
Ammortamento e svalutazioni	15.000,00	

UMBRIA JAZZ WINTER		105.000,00
Quota contributo Regione Umbria	100.000,00	
Quota contributo Fondazione	5.000,00	

TOTALE COSTI	3.005.459,02	3.005.459,02
---------------------	---------------------	---------------------

RICAVI

ENTI PUBBLICI		845.000,00
Regione Umbria	650.000,00	
Comune di Perugia	50.000,00	
Camera di Commercio	65.000,00	
Ministero Beni Culturali	80.000,00	

ENTI PRIVATI		130.000,00
Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia	130.000,00	

SPONSORIZZAZIONI E CESSIONE DIRITTI		728.000,00
CONAD sponsor + concorso	200.000,00	
ACEA	100.000,00	
HEINEKEN	40.000,00	
LEITNER	20.000,00	
UNICREDIT	50.000,00	
Ristorazione	100.000,00	
NESTLE' Italiana S.p.A.	30.000,00	
RICOLA (DIVITA S.r.l.)	35.000,00	
FORD	50.000,00	
RDEBULL	50.000,00	
CAMPARI	35.000,00	
FARCHIONI	15.000,00	
Rivalsa Costo Artistico	3.000,00	

CORRISPETTIVI

Incassi da botteghino al lordo IVA e S.I.A.E.
a detrarre IVA 10%

1.320.000,00
- **120.000,00**

1.302.459,02

Marchandising al lordo dell'IVA
a detrarre IVA 22%

125.000,00
- **22.540,98**

TOTALE RICAVI

3.005.459,02 3.005.459,02

TOTALE A PAREGGIO

3.005.459,02 3.005.459,02

Perugia, 28 aprile 2015


Stefano Mazzone
Vice Presidente