

CURRICULUM VITAE

Nome: Stefano Bongarzone

[REDACTED]

Nazionalità: Italiana

Data di nascita: 09.01.1977

[REDACTED]

[REDACTED]

Esperienze Professionali

Luglio 2017 – Oggi

Rai Pubblicità Spa - Responsabile Marketing Editoriale – Qualifica: Dirigente

Responsabile dei rapporti sul prodotto editoriale e pubblicitario con le strutture della capogruppo Rai: Direzioni di rete tv (Rai 1, Rai 2, Rai 3, Rai Sport, Rai Gold, Rai Cultura), radio (Radio 1, Radio2, Radio 3, Isoradio) e digital (RaiPlay), Direzione Coordinamento Palinsesti, Direzione Diritti Sportivi, Direzioni Risorse Artistiche, Direzione Comunicazione.

Gestisce i rapporti con le redazioni dei programmi per la definizione di integrazioni pubblicitarie e nuovi progetti commerciali.

Gestisce i rapporti con la Capogruppo per la definizione delle proposte pubblicitarie sui grandi eventi (Festival di Sanremo, Campionati Europei di Calcio, Olimpiadi) e per la promozione di eventi istituzionali (2019 Matera Capitale Europea della Cultura, 2020 Parma Capitale della Cultura).

Aprile 2016 – Giugno 2017

TER – Tavolo Editori Radio Srl – Segretario del Consiglio di Amministrazione

Designato dalla capogruppo Rai come segretario del CdA della nuova società che rileva l'ascolto del mezzo radiofonico in Italia e che raggruppa tutti gli operatori del mercato: Radio Rai, Mediaset-RTI (Radio 105, Virgin, Radio Montecarlo, Radio Subasio), GEDI (Radio DeeJay, Radio Capital, M2O), Rtl 102.5, Radio Dimensione Suono, Sole 24 ore, Radio Italia, Radio Kiss Kiss e le due associazioni Aeranti Corallo e FRT - Federazioni Radio Televisioni – che rappresentano l'emittenza radiofonica locale.

Svolge ruoli di responsabilità nei rapporti tra il CdA TER, il Comitato Tecnico e gli istituti di ricerca (GFK e IPSOS) e nei rapporti con le Authority e con Confindustria Radio-Tv.

Giugno 2014 – Maggio 2017

Rai SpA – Responsabile Marketing Strategico Radio Rai

Responsabile delle attività di analisi editoriale del mercato radiofonico e dell'elaborazione, in raccordo con la Vice Direzione Generale Rai per il coordinamento dell'offerta, delle proposte di posizionamento e di offerta dei canali Radio Rai.

Gestisce e promuove progetti cross-mediali Radio-Tv-Digital ("1924-2014 - 90 anni di Radio Rai") e implementa le attività di promozione e di media partnership con i principali eventi musicali italiani.

Dicembre 2007 – Giugno 2014

Rai Pubblicità SpA – Responsabile della struttura MediaLab

Coordina lo sviluppo di progetti di promozione crossmediale e multiplatforma per rilevanti settori merceologici (automotive, telefonia, mass market). Si occupa dell'ideazione e del coordinamento di progetti per la promozione turistica italiana.

Coordina progetti commerciali e di promozione sui grandi eventi sportivi (2009 - Campionati del Mondo di Nuoto Fina, 2010 e 2014 – Coppa del mondo Fifa, 2008 e 2012 Olimpiadi di Pechino e Olimpiadi di Londra) e su eventi istituzionali (2011 - 150 anni dell'Unità d'Italia).

Ottobre 2000 – novembre 2007

Sipra Spa – Specialist Marketing prodotto editoriale Tv

Gestisce il flusso informativo con la capogruppo Rai sui programmi televisivi. Svolge attività di analisi competitiva dei palinsesti del mercato televisivo italiano e definisce le linee guida di presentazione editoriale agli attori del mercato pubblicitario (aziende e agenzie pubblicitarie).

Istruzione e formazione

Diploma Universitario in Tecnica Pubblicitaria (voto 108/110)

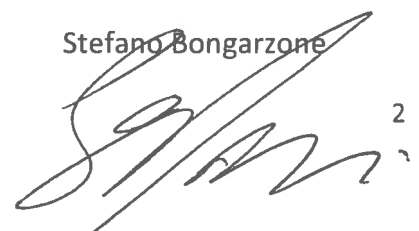
Università per Stranieri di Perugia

Nel corso degli anni ha partecipato a numerosi corsi di formazione e aggiornamento, presso società specializzate, inerenti il settore marketing e comunicazione.

Si autorizza il trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)

Roma, 30 gennaio 2020.

Stefano Bongarzone



2